

# DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

SAN LUIS NOS UNE

## Supermercados

### Informe correspondiente al Período Mayo 2020

Provincia de San Luis

**Director:** Lic. Mariano Cozzolino

**Jefe de Subprograma:** Lic. Javier Pérez.

**Coordinación y Elaboración:** Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.  
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"  
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055  
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.  
San Luis - Argentina



## Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** Bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, Pescados, ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras, y otros art. electrónicos en gral; art. para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, art. de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y art. para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado





## Ventas totales Mayo 2020. Provincia de San Luis

Tabla 1

<b>VENTAS TOTALES SAN LUIS</b>	<b>Ventas Totales a Precios corrientes</b>	<b>Participación % por rubro</b>
<b>Grupos de artículos</b>		
Total	\$679.424	100
Bebidas	\$59.568	8,77
Almacén	\$227.501	33,48
Panadería	\$13.975	2,06
Lácteos	\$67.371	9,92
Carnes	\$65.704	9,67
Verdulería y frutería	\$16.069	2,37
Alimentos preparados y rotisería	\$1.143	0,17
Artículos de limpieza y perfumería	\$97.303	14,32
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$26.129	3,85
Electrónicos y artículos para el hogar	\$53.698	7,90
Otros	\$50.961	7,50

\*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

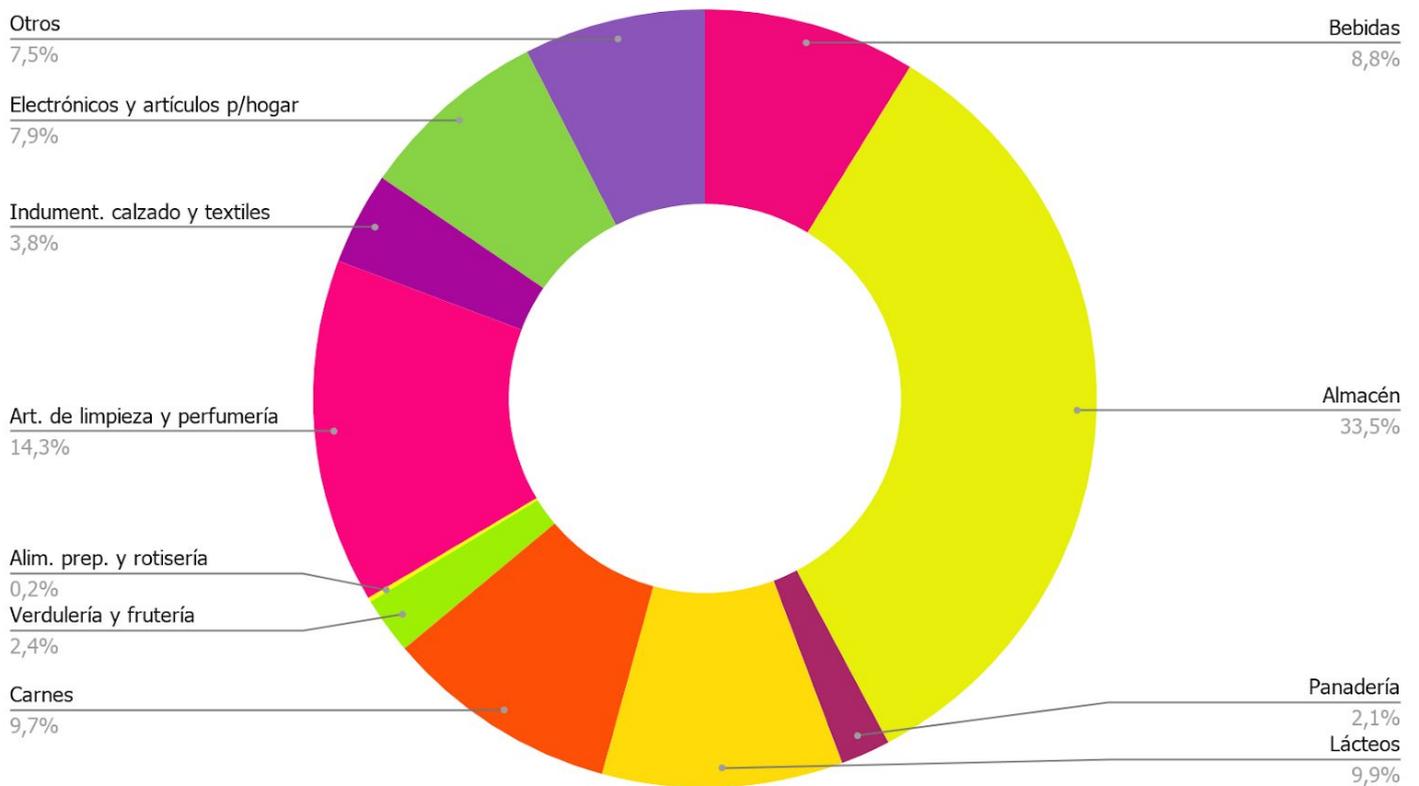
Durante el mes de Mayo, el grupo de artículos que mayor participación tuvo fue “Almacén” con un 33,48%, con una diferencia importante le siguen “Art. de limpieza y perfumería”, 14,32%; “Lácteos” y “Carnes”, 9,92% y 9,67% respectivamente.





A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

**Gráfico 1**  
**Ventas San Luis - Mayo 2020**





## Total de Ventas San Luis - Total País y Participación Porcentual

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Mayo 2020	País Mayo 2020	Participación %
Total	\$679.424	\$78.682.456	0,86
Bebidas	\$59.568	\$7.435.071	0,80
Almacén	\$227.501	\$22.849.530	1,00
Panadería	\$13.975	\$2.587.424	0,54
Lácteos	\$67.371	\$9.524.132	0,71
Carnes	\$65.704	\$8.693.171	0,76
Verdulería y frutería	\$16.069	\$2.770.587	0,58
Alimentos preparados y rotisería	\$1.143	\$499.172	0,23
Artículos de limpieza y perfumería	\$97.303	\$11.155.885	0,87
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$26.129	\$2.199.183	1,19
Electrónicos y artículos para el hogar	\$53.698	\$5.705.564	0,94
Otros	\$50.961	\$5.262.736	0,97

\*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 0,86% del total de las ventas del país. “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” tuvo una participación del 1,19%, seguido de “Almacén” 1%; “Otros”, 0,97%; “Electrónicos y art. para el hogar”, 0,94%.





### Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS					
Grupos de artículos		Ventas Totales a Precios corrientes - Mayo 2020	Ventas Totales a Precios corrientes - Mayo 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.
				Provincia	Nación.
Total		\$679.424	\$451.992	50,3	54,8
Bebidas		\$59.568	\$36.764	62,0	41,4
Almacén		\$227.501	\$133.811	70,0	58,9
Panadería		\$13.975	\$10.771	29,7	35,5
Lácteos		\$67.371	\$40.023	68,3	51,9
Carnes		\$65.704	\$50.597	29,9	51,3
Verdulería y frutería		\$16.069	\$10.608	51,5	81,6
Alimentos preparados y rotisería		\$1.143	\$1.925	-40,6	-8,2
Artículos de limpieza y perfumería		\$97.303	\$68.124	42,8	46,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		\$26.129	\$22.482	16,2	46,1
Electrónicos y artículos para el hogar		\$53.698	\$33.616	59,7	129,5
Otros		\$50.961	\$43.273	17,8	46,3

\*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Tanto a nivel provincial como a nivel nacional, las ventas a precios corrientes tuvieron un incremento del 50,3% y 54,8% respectivamente, considerando Mayo/20 respecto a Mayo/19.

En las ventas totales a precios corrientes, durante Mayo de 2020, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior a nivel provincial fueron: “Almacén”, 70%; “Lácteos”, 68,3%; “Bebidas”, 62% y “Electrónicos y artículos para el hogar”, 59,7%.

“Alimentos preparados y rotisería” sufrió una caída del 40,6%; respecto a Mayo/19.

A continuación se detalla, a nivel país, los grupos de artículos con mayor incremento en las ventas, Mayo/20 respecto al mismo mes del año anterior: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 129,5%; “Verdulería y frutería”, 81,6%. Con una disminución del 8,2% en las ventas respecto al mismo mes del año anterior esta nuevamente “Alimentos preparados y rotisería”.





## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y San Luis

### Evolución últimos 12 meses

Tabla 4

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Junio '19	42,1	41
Julio '19	40,2	43,6
Agosto '19	51,2	55,5
Septiembre 19	45,2	54,8
Octubre '19	53	59,8
Noviembre '19	51,8	66
Diciembre '19	46,1	51,9
Enero '20	54,5	57,7
Febrero '20	62,8	58,1
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3

Gráfico 2

Variación porcentual Interanual -Evolución San Luis

